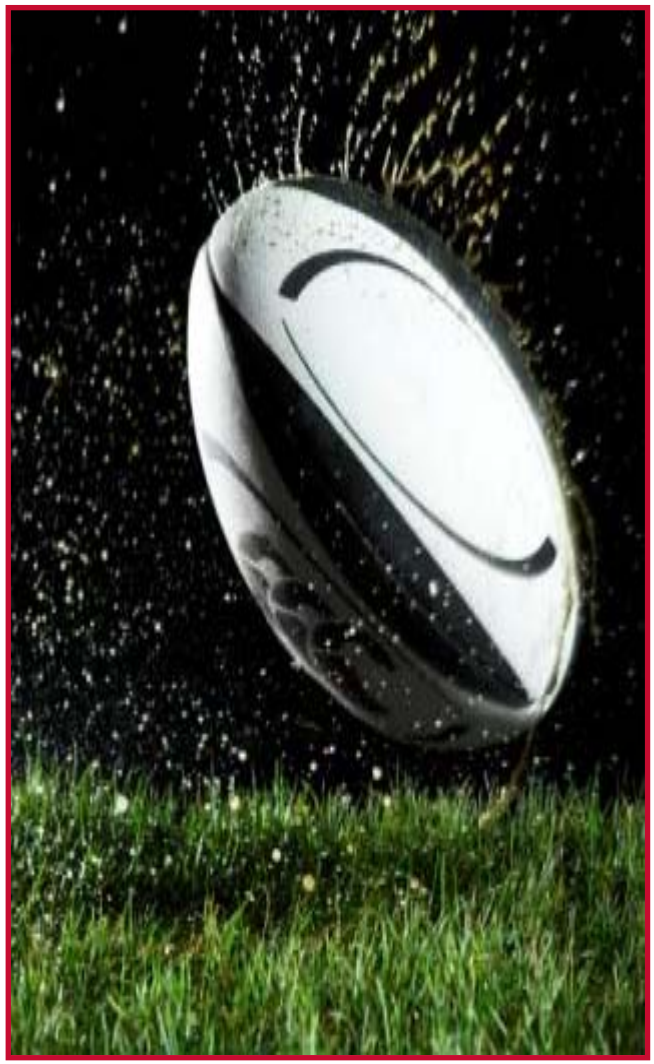


LIGUE NATIONALE
DE RUGBY

Vivez la nouvelle saison 2009-2010 du Top 14 sur SUD RADIO

SUD RADIO

TF1 PUBLICITE

ASSOCIEZ VOS MARQUES AUX VALEURS DU RUGBY VEHICULEES SUR SUD RADIO

TF1 Publicité vous associe aux valeurs du rugby :

SOLIDARITE

ENGAGEMENT

FAIR PLAY

et vous fait vivre la nouvelle saison du Top 14 sur Sud Radio du 14-08-2009 au 29-05-2010

Sud Radio a fait du rugby l'un des piliers de sa programmation avec une émission quotidienne consacrée au monde de l'ovalie et chaque week end le fameux multiplex en direct des stades

TF1 PUBLICITE

L'OFFRE RUGBY DE TF1 PUBLICITE

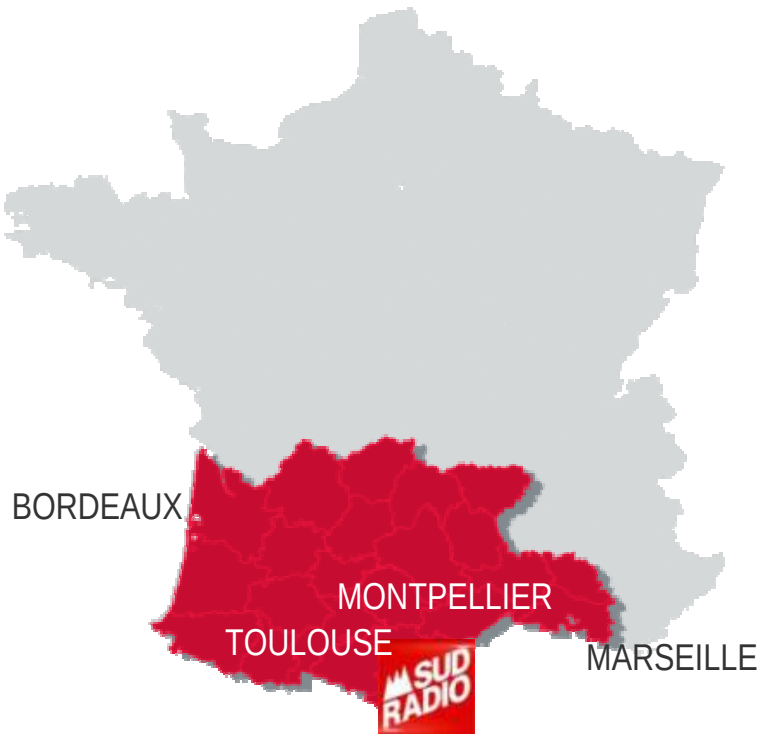
1.SUD RADIO AU CŒUR DE LA MELEE

2.LE DISPOSITIF MEDIA

SUD RADIO : UNE OFFRE COUVRANT UN BASSIN DE PLUS DE 11 MILLIONS D'HABITANTS

Un contrat d'écoute autour de la proximité avec les auditeurs du Grand Sud

4 des 10 plus grandes villes de France couvertes *(source INSEE 2006)*



La station généraliste régionale Show & Info !

55 fréquences dans le Grand Sud

Basée à Toulouse, sa **zone de couverture s'étire désormais de Bordeaux à Marseille** pour séduire tous les auditeurs du Grand Sud

642 000 auditeurs à l'écoute de la station chaque jour de la semaine

Source : MEDIAMETRIE 126 000 RADIO –Avril-Juin 2009 – Lundi/Vendredi – 05h/24h / 13 ans+

TF1 PUBLICITE

LA GENERALISTE DU SUD A L'ECOUTE DE SES AUDITEURS

Sud Radio se différencie des généralistes nationales en plaçant l'interactivité et la proximité au cœur de sa nouvelle programmation, avec une ligne éditoriale entièrement conçue à travers le prisme du Sud

➢Plus de débats: avec des Auditeurs-Acteurs, qui interviennent en direct sur des sujets variés (information générale, sportive, culturelle)

➢Plus de proximité: Sud Radio multiplie les émissions en direct et en public au cœur des villes et villages du grand Sud

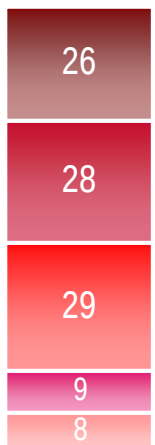
➢Plus d'événements, la radio du Sud accompagne ses auditeurs sur les grands rendez vous culturels et sportifs (rugby, concert, cinéma…)

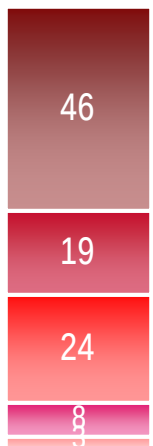
TF1 PUBLICITE

UN PROFIL D'AUDIENCE HOMMES 25-59 ANS

73% d'hommes

66% de 25-59 ans





Source : Médiamétrie 126 000 Radio - Avril-Juin 2009 - Lundi-Vendredi - 05h-24h QHM en structure

SUD RADIO : LA RADIO HISTORIQUE DU RUGBY

Rugby et compagnie la seule émission quotidienne de radio consacrée au rugby

Du show et des débats animés par Christophe Miédougé, avec des invités prestigieux, des réactions en direct, des interviews exclusives ainsi que les analyses de Daniel Herrero, ancien joueur puis entraîneur emblématique du RC Toulon.

Sud Radio emmène ses Auditeurs VIP dans les coulisses des événements sportifs et les fait accéder aux vestiaires…

LàV 18H-19H – Rugby & Compagnie

75 000 auditeurs fidèles à chaque instant

MIDI OLYMPIQUE

Partenariat avec le Midi Olympique, l'hebdomadaire du rugby de référence et mise en place chaque mercredi d'un grand débat enflammé entre le Midi Olympique (pro stade français) et la rédaction de Sud Radio (pro Stade Toulousain)

Chaque soir, l'interview d'une personnalité du rugby. Le samedi, les multiplexes commentés par les meilleurs spécialistes (Daniel Herrero, Christophe Miédougé…)

Réactions en direct des auditeurs à l'actualité du rugby, débat avec les intervenants de l'émission, tous des spécialistes de l'ovalie

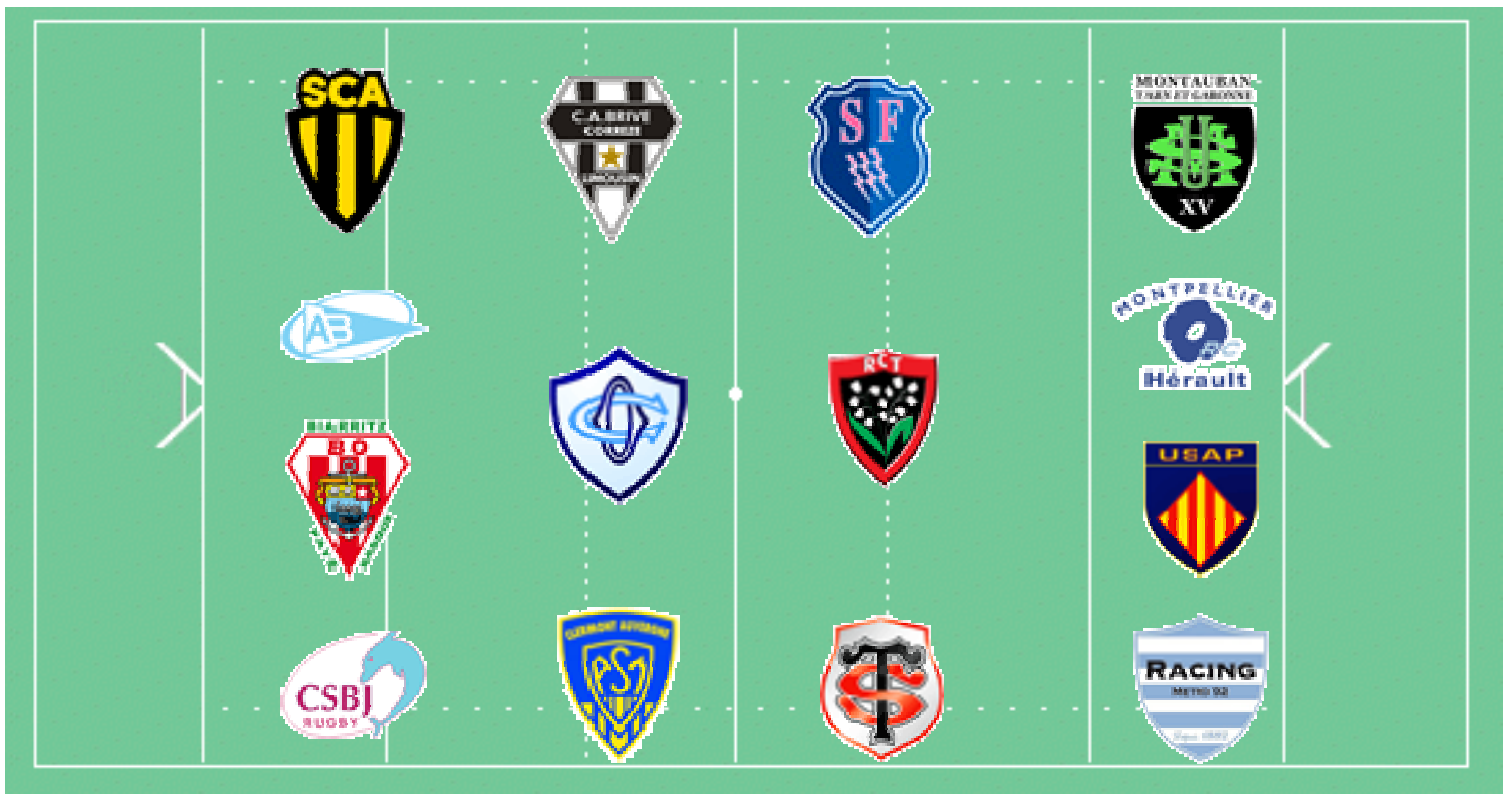
Source : MEDIAMETRIE 126 000 RADIO –Avril-Juin 2009 – Lundi/Vendredi – 05h/24h QHM 13+

TF1 PUBLICITE

AVEC SUD RADIO, LE RUGBY A MAINTENANT SON MULTIPLEX LE SAMEDI

Chaque Week end les auditeurs suivent l'ensemble des matchs du Top 14 grâce au multiplex de SUD Radio

Daniel Herrero en chef d'orchestre et les correspondants de Sud sont au bord des terrains du Top 14 et font partager leur passion du rugby aux auditeurs



TF1 PUBLICITE

L’OFFRE RUGBY DE TF1 PUBLICITE

1.SUD RADIO AU CŒUR DE LA MELEE

2.LE DISPOSITIF MEDIA

PARRAINEZ LA NOUVELLE SAISON DU TOP 14 2009-2010 SUR SUD RADIO

Sud Radio au plus près des terrains de rugby fait vibrer à chaque match ses auditeurs.

Dispositif mode d'emploi :

➢Parrainage du multiplex chaque journée de championnat :

- 4 billboards de 5" diffusés le jour du match (début de match / fin de 1ère mi-temps / début de 2ème mi-temps / fin du match) *(HE= hors ecran)*
- 26 messages d'alerte de 10" les 3 jours qui précèdent la journée de championnat et le matin du multiplex

➢Parrainage de la quotidienne Rugby et CIE

- 4 billboards : 2 de 10" en début et sortie d'émission et 2 de 5" insérés dans l'émission *(HE= hors ecran)*

Citation annonceur de 5" au sein des bandes annonces émissions : 2 diffusions par jour

- Un message de 5" dans le best of de l'emission chaque matin à 6H50 *(HE= hors ecran)*

Grille type pour une journée de Top 14 débutant le vendredi à 20H35 et le samedi à 16H00 :

	Lundi	Mardi	Mercredi	Jeudi	Vendredi	Samedi
06:30	5" HE	5" HE	5" HE	5" HE	5" HE	
07:30						
08:30			10"	10"	10"	10"
10:30			10"	10"	10"	10"
12:30			10"	10"	10"	10"
13:30						10"
14:30			10"	10"	10"	10"
16:00			10"	10"	10"	5" HE
16:30						5" HE
17:00						5" HE
17:30			10"	10"	10"	5" HE
18:00	10" HE	10" HE	10" HE	10" HE	10" HE	
18:15	5" HE	5" HE	5" HE	5" HE	5" HE	
18:30	5" HE	5" HE	5" HE	5" HE	5" HE	
18:45	10" HE	10" HE	10" HE	10" HE	10" HE	
19:00			10"	10"	10"	
20:30					5" HE	
21:00					5" HE	
20:00					5" HE	
20:30					5" HE	

59 présences par semaine :

Dispositif indicatif, susceptible d'être modifié en fonction des dates et horaires de diffusion des matches, alertes diffusées en semi floating (7 spots/ jour entre 6H et 20H)

TF1 PUBLICITE

RECAPITULATIF ET TARIFICATION

34 semaines d'action du 02-10-2009 au 29 -05- 2010

Soit 1 536 spots sur l'ensemble de la saison

Contact : Jérôme Dessaux
jdessaux@tf1.fr

Performances 25 – 49 ans
UDA SUD OUEST

- Couverture : 27.2%
- GRP : 1 532
- Nbr de contact : 32 219 000
- Répétition : 56.3

Performances Hommes 25 – 49 ans
UDA SUD OUEST

- Couverture : 36.2%
- GRP : 2 640
- Nbr de contact : 27 176 000
- Répétition : 72.8

Contact : Jérôme Cauchard
jcauchar@tf1.fr

Tarif ensemble saison : du 02/10/09 au 29/05/10 *(34 semaines)*

570 957 € BRUT HT *(hors FMA)*

Dispositif ouvert à un seul annonceur

Source : Médiamétrie 126 000 Avril Juin 09 panel radio 2009 tarif au 24-08-09.. Montant FMA net 15 808 €, soit 494 messages classiques facturés

TF1 PUBLICITE